

NA PRZESTRZENI PIĘTNASTU LAT NIEWIELKA RODZINNA DRUKARNIA Z GÓRNEGO ŚLĄSKA PRZEKSZTAŁCIŁA SIĘ W NOWOCZESNE PRZEDSIĘBIORSTWO Z JEDNYM Z NAJBARDZIEJ ZAAWANSOWANYCH PARKÓW MASZYNOWYCH W KRAJU. FIRMA TOMEX TOMASZ WOŹNICZKO, SPECJALIZUJĄCA SIĘ W PRODUKCJI ETYKIET, WŁAŚNIE ZAINSTALOWAŁA HYBRYDOWĄ MASZYNĘ BOBST DIGITAL MASTER 340 – ROZWIĄZANIE TYPU ALL-IN-ONE, KTÓRE ŁĄCZY DRUK CYFROWY I FLEKSOGRAFICZNY, A TAKŻE UMOŻLIWIA USZLACHTNIANIE I SZTANCOWANIE ETYKIET W JEDNYM PRZEBIEGU. DLA TOMASZA WOŹNICZKO, WŁAŚCICIELA FIRMY, TO NIE TYLKO STRATEGICZNA INWESTYCJA, ALE TEŻ SYMBOLICZNY PREZENT NA 15-LECIE ISTNIENIA DRUKARNI.

Z pasji do precyzji:

Tomex stawia na

BOBST DIGITAL MASTER 340



Zakup DIGITAL MASTER 340 to nie tylko kolejna inwestycja w rozwój, ale również symboliczne zwieńczenie piętnastu lat działalności firmy. Na zdjęciu od lewej: Tomasz Woźniczko – właściciel firmy Tomex, Leszek Trzaskowski (Rotary Sp. z o.o.) oraz Andrzej Cer – kierownik produkcji w firmie Tomex

HISTORIA KONSEKWENTNYCH INWESTYCJI

Tomex powstał w 2010 r. z inicjatywy Tomasza Woźniczko, który po latach pracy w branży poligraficznej zdecydował się założyć własną firmę. Jak wspomina, początki były skromne: *Wynająłem pierwszą halę, a od zaprzyjaźnionej firmy odkupiłem maszynę Lesko – to był nasz punkt startowy. Niedługo później dołączył do mnie mój brat Jarosław, również z doświadczeniem w branży, i razem krok po kroku zaczęliśmy budować nasz rodzinny biznes. Od początku przyświecała nam idea niezależności, rozwijania się w swoim tempie i zgodnie z własnymi wartościami.* Rozwój firmy to historia systematycznego inwestowania w nowoczesne technologie i własne zaplecze produkcyjne. Już w 2011 r. firma uzyskała certyfikację ISO 9001 i zakupiła pierwsze urządzenia do cięcia i konfekcjonowania taśm termotransferowych i hot-stampingowych. W kolejnych latach Tomex konsekwentnie wzmocniał park maszynowy, m.in.

o fleksograficzne maszyny drukujące. W 2014 r. rozpoczęto współpracę z firmą Citizen, co zaowocowało certyfikacją jako partnera technologicznego. Wraz z rozwojem pojawiły się inwestycje w kolejne maszyny drukujące, urządzenia do produkcji shrink sleeve, a także stworzono własne studio DTP i linię do produkcji fotopolimerów. *Przeprowadzka do nowej siedziby to bardzo ważny krok w naszym rozwoju, ze względu na organizację pracy. Kamieniem milowym*

była również instalacja maszyny BOBST M5 w 2020 r. oraz stworzenie własnego systemu zarządzania – mówi Tomasz Woźniczko.

HYBRYDOWA REWOLUCJA NA 15-LECIE

Zakup DIGITAL MASTER 340 to nie tylko kolejna inwestycja w rozwój, ale również symboliczne zwieńczenie piętnastu lat działalności firmy. Maszyna łączy druk cyfrowy i fleksograficzny, a także umożliwia uszlachetnianie i sztancowanie etykiet w jednym przebiegu. Zawiera m.in. moduł kontroli jakości ACCUCHECK, automatyczne dociski na sekcjach drukowych, moduły specjalne do peel-off oraz układ samoczyszczący głowice drukowe. Maszynę DIGITAL MASTER 340 wybraliśmy po przetestowaniu kilku najważniejszych rozwiązań dostępnych na rynku – podkreśla To-

Tomasz Woźniczko: Dzisiaj jesteśmy w stanie wyprodukować każdą etykietę dostępną na rynku, niezależnie od rodzaju, technologii czy nakładu. Dzięki nowej maszynie zyskaliśmy elastyczność, której do tej pory nam brakowało przy realizacjach niskonakładowych

masz Woźniczko. – Muszę przyznać, że BOBST od 2022 r., kiedy miałem okazję testować maszynę cyfrową tej firmy, wykonał ogromny krok naprzód, zarówno pod względem jakości wydruku, jak i zastosowanych technologii. Szczególne wrażenie zrobiły na nas moduł kontroli ACCUCHECK, moduł do zdobień i efektów specjalnych (w tym peel-off), kamery na modułach fleksograficznych, automatyczne dociski na sekcjach drukowych, układ samoczyszczenia głowic drukowych (w mojej

GOTOWA NA KAŻDE WYZWANIE

ocenie rozwiązanie niezwykle innowacyjne) oraz zaawansowana automatyzacja przy wymianie wykrojnika i ściąganiu ażuru z etykiet. To zestaw funkcjonalności, którego próżno szukać u konkurencji. Dodatkowo ogromne znaczenie miało dla nas bardzo profesjonalne podejście przedstawicieli BOBST, zarówno w prezentacji maszyny, jak i w procesie negocjacyjnym. Co najważniejsze, spełnili obietnice, a to dla mnie kluczowy aspekt każdej współpracy biznesowej.

Nowe urządzenie rozpoczęło pracę zaledwie trzy miesiące temu, ale już zdążyło udowodnić swoją wartość. Z każdym dniem zwiększamy liczbę zleceń produkowanych na DIGITAL MASTER 340, uważnie analizując rentowność i możliwości maszyny – mówi właściciel drukarni Tomex. – Choć na ocenę pełnej opłacalności jeszcze za wcześnie, już teraz widzimy wiele ko-



Rozwój firmy to historia systematycznego inwestowania w nowoczesne technologie i własne zaplecze produkcyjne. Wraz z przeprowadzką do nowej siedziby pojawiły się inwestycje w kolejne maszyny drukujące, urządzenia do produkcji shrink sleeve, a także stworzono własne studio DTP i linię do produkcji ftopolimerów

masz Woźniczko. – Muszę przyznać, że BOBST od 2022 r., kiedy miałem okazję testować maszynę cyfrową tej firmy, wykonał ogromny krok naprzód, zarówno pod względem jakości wydruku, jak i zastosowanych technologii. Szczególne wrażenie zrobiły na nas moduł kontroli ACCUCHECK, moduł do zdobień i efektów specjalnych (w tym peel-off), kamery na modułach fleksograficznych, automatyczne dociski na sekcjach drukowych, układ samoczyszczenia głowic drukowych (w mojej

ocenie rozwiązanie niezwykle innowacyjne) oraz zaawansowana automatyzacja przy wymianie wykrojnika i ściąganiu ażuru z etykiet. To zestaw funkcjonalności, którego próżno szukać u konkurencji. Dodatkowo ogromne znaczenie miało dla nas bardzo profesjonalne podejście przedstawicieli BOBST, zarówno w prezentacji maszyny, jak i w procesie negocjacyjnym. Co najważniejsze, spełnili obietnice, a to dla mnie kluczowy aspekt każdej współpracy biznesowej.

Nowe urządzenie rozpoczęło pracę zaledwie trzy miesiące temu, ale już zdążyło udowodnić swoją wartość. Z każdym dniem zwiększamy liczbę zleceń produkowanych na DIGITAL MASTER 340, uważnie analizując rentowność i możliwości maszyny – mówi właściciel drukarni Tomex. – Choć na ocenę pełnej opłacalności jeszcze za wcześnie, już teraz widzimy wiele ko-

RELACJE, KTÓRE BUDUJĄ SUKCES

Dużą rolę w procesie wdrożenia odegrał polski przedstawiciel rozwiązań wąskowstęgowych BOBST, firma Rotary Sp. z o.o. Z Rotary współpracujemy od zakupu maszyny fleksograficznej BOBST M5 w 2020 r. oraz stworzenia własnego systemu zarządzania – mówi Tomasz Woźniczko.

graficznej BOBST M5 – mieliśmy kontakt już w 2017 r., ponieważ brali udział w ofertowaniu zakupu maszyny fleksograficznej 6K, niestety wtedy było nam nie po drodze – a także regularnie zaopatrujemy się tu w wałki magnetyczne i drukowe – podkreśla Tomasz Woźniczko. – Nasza relacja jest naprawdę bliska, zarówno biznesowo, jak i prywatnie. Uważam, że to właśnie dzięki zaufaniu oraz otwartej komunikacji osiągnęliśmy taki poziom współpracy. Leszek Trzaskowski to nie tylko profesjonalista z ogromnym doświadczeniem, ale też wyjątkowy partner w biznesie. Dla niego – podobnie jak dla mnie – dane słowo ma ogromną wartość. Elwira Kopnoka tworzy z Leszkiem Trzaskowskim doskonale zgrany duet – zna wszystkie ustalenia z klientem i błyskawicznie reaguje na każdą sytuację. A jak wiadomo, w życiu i w biznesie nie wszystko da się przewidzieć, dlatego taki partner to skarb.

GDZIE ELASTYCZNOŚĆ SPOTYKA JAKOŚĆ

Oferta Tomexu obejmuje pełne portfolio etykiet: od samoprzylepnych, bezklejowych, ze zdobieniami, przez peel-off, aż po shrink sleeve i RFID. Firma obsługuje klientów z wielu sektorów – spożywczego, farmaceutycznego, kosmetycznego, logistycznego czy motoryzacyjnego. Dzisiaj jesteśmy w stanie wyprodukować każdą etykietę dostępną na rynku, niezależnie od rodzaju, technologii czy nakładu – zapewnia właściciel drukarni. – Obsługujemy zarówno duże zakłady produkcyjne, jak i małe, średnie, rodzinne firmy, które często spotykają się z wymogiem minimalnych zamówień. W Tomex ten problem znika – zrealizujemy nawet kilka

Wizja Tomex: Zbudować dobrze prosperującą firmę, przynoszącą radość i efektywność w jej tworzeniu oraz stabilizację na kolejne pokolenia



czy kilkaset sztuk, bo dla nas każdy klient jest ważny. Jako kluczowe przewagi konkurencyjne firmy założyciel wymienia terminowość, elastyczność i nieustanne podnoszenie jakości: *Jeśli pojawia się ryzyko opóźnień, nie szukamy wymówek, inwestujemy w kolejne maszyny. Dla nas rozwój to narzędzie do utrzymania najwyższych standardów. Słuchamy naszych klientów bardzo uważnie. Tę wiedzę zamieniamy w działania i realne zmiany na hali produkcyjnej. Dzięki temu co roku redukujemy liczbę reklamacji, które już dziś są na minimalnym poziomie. To sukces całego naszego zespołu. Nie zapominaamy również o zrównoważonym rozwoju – inwestujemy w technologie i rozwiązania, które zmniejszają wpływ produkcji na środowisko. To kierunek, który traktujemy poważnie i stale rozwijamy.*

Czy Tomex planuje kolejne inwestycje? Odpowiedź Tomasza Woźniczko jest jednoznaczna: *Jak najbardziej, kolejne inwestycje w urządzenia marki BOBST są nie tylko możliwe, ale wręcz priorytetowe. Dla mnie od lat niezmiennie kluczowe są dwa filary: czas realizacji i jakość produktu. Aby je utrzymać – a nawet poprawić – musimy inwestować w najnowsze rozwiązania technologiczne. Patrząc w przyszłość, nie wykluczam, że kiedyś nasz park maszynowy będzie oparty wyłącznie na rozwiązaniach hybrydowych. Mam nadzieję, że BOBST nadal będzie rozwijał swoje urządzenia i wprowadzał innowacje, w tym z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. To długofalowe myślenie wpisuje się w motyw przewodni, którym założyciel Tomexu kieruje się od początku istnienia przedsiębiorstwa: **Zbudować dobrze prosperującą firmę, przynoszącą radość i efektywność w jej tworzeniu oraz stabilizację na kolejne pokolenia.*** AN

WWW.ETYKIETY-TOMEX.PL

■ BOBST

