



# Wiadomości

## POWIATU GLIWICKIEGO

Gieraltowice  
Knurów  
Pilchowice  
Pyskowice  
Rudziniec  
Sośnicowice  
Toszek  
Wielowieś

Nr 2/185 marzec/kwiecień 2023

Dwumiesięcznik bezpłatny ISSN 1895-9989

## Etykieta Powiatu, czyli firma TOMEX!

**Na terenie powiatu gliwickiego swoją działalność prowadzi wiele firm z najrozmaitszych branży. Są firmy większe, gdzie pracują setki osób, są też te mniejsze, których produkty, mimo zatrudniania mniejszej liczby pracowników, docierają nawet w bardziej odległe zakątki Polski. Przykładem takiego przedsiębiorstwa jest mieszcząca się w Sośnicowicach firma TOMEX.**

Drukarnia TOMEX Tomasz Woźniczko powstała w styczniu 2010 r., a swą działalność rozpoczęła w Gliwicach, w warunkach, które dziś można by scharakteryzować jako garażowe – niezbyt duża hala, temperatura i wilgotność zależne w ogromnej mierze od warunków atmosferycznych na zewnątrz. Dzięki zaangażowaniu i pracy rąk własnych udało się stworzyć środowisko pracy o takich parametrach, które pozwalały na profesjonalną i powtarzalną produkcję i konfekcję pierwszych etykiet. Dzierżawa terenu z zabudową mieszkaniowo-usługową w Sośnicowicach to czas wzrostu firmy i zatrudnienia oraz rozwoju parku maszynowego. Mieszcząca się przy ulicy Kozielskiej siedziba była klimatyzowana, miała niezbędne zaplecze do realizacji skomplikowanych, uszlachetnionych, kolorowych etykiet, w tym etykiet peel-off. Zaangażowanie kadry i całego zespołu szybko przełożyło się na wzrost obrotów, zdobywanie nowych kontrahentów, kontraktów z dostawcami i umów handlowych z klientami. W związku z dynamicznym rozwojem, po kilku latach zabrakło odpowiedniej przestrzeni, co było impulsem do wybudowania siedziby na zakupionej przez TOMEX działce, która mieści się w strefie aktywności gospodarczej w Sośnicowicach. Dzisiejsza siedziba jest budynkiem zaprojektowanym ściśle wg wyma-



Założyciel firmy TOMEX - Tomasz Woźniczko w hali produkcyjno-magazynowej. Foto: Piotr Szoltysek

gań zarządu, który kierował się ergonomią pracy, komfortem wszystkich pracowników, spełnieniem wymagań logistycznych i ekologicznych. 700 m<sup>2</sup> biurowca i 1500 m<sup>2</sup> hali produkcyjno-magazynowej pozwala skutecznie realizować produkcję nawet najbardziej skomplikowanych etykiet, o którą dba licząca ponad 40 osób załoga.

Decyzja o przeniesieniu zakładu firmy była znakomitym krokiem, bowiem przyczyniła się do jeszcze większego rozwoju przedsiębiorstwa, dzięki optymalizacji logistyki wewnętrznej oraz zewnętrznej, która była możliwa dzięki warunkom zapewnianym przez lokalizację i uzbrojenie strefy aktywności gospodarczej w Sośnicowicach. Stąd też łatwiejsza

jest spedycja etykiet klientom zagranicznym.

Oprócz wykwalifikowanych pracowników w tej branży bardzo istotny jest także sprzęt, na którym się pracuje, a ten w firmie TOMEX jest naprawdę imponujący. W skład parku maszynowego wchodzi wiele narzędzi, między innymi nowoczesna 10-kolorowa maszyna fleksograficzna BOBST MASTER M5, cztery maszyny rotacyjne do produkcji etykiet samoprzylepnych i bezklejowych oraz arkuszy A4 czy nowoczesna 8-kolorowa maszyna flexograficzna UV firmy Mark Andy Performance P5 do druku etykiet samoprzylepnych i bezklejowych wraz ze złoceniem i srebrzeniem oraz do zadruku etykiet peel off i shrink sleeve. Tak

okazałe wyposażony park maszynowy jest podstawą funkcjonowania w tej branży, dzięki temu bowiem firma może przygotować dokładnie takie etykiety, jakich potrzebuje klient.

– Każdemu się wydaje, że żeby sprzedać etykietę nie trzeba się specjalnie nagimnastykować. To błędne myślenie, bo tak naprawdę żeby to zrobić trzeba zadać często sto pytań o produkt, po to żeby przygotować jak najlepszą „naklejkę”. Często nawet nie zdajemy sobie sprawy z tego, jak wiele czynników wpływa na to żeby stworzyć dobrą etykietę – mówi nam Tomasz Woźniczko, właściciel firmy TOMEX i dodaje – w naszej branży trzeba się rozwijać, obserwować świat, dlatego tak ważne jest uczestnictwo w targach branżowych na całym świecie, na które chętnie jeżdżę, dzięki czemu jestem na bieżąco w temacie.

Trendy w technologii to jedno, ale obserwowanie rynku surowców to druga strona medalu, będąca bardzo istotną częścią prowadzenia tego biznesu. Specyficzny rynek surowców wykorzystywanych w firmie oraz płatności w euro czy dolarach mają ogromne znaczenie w tej branży.

– Jesienią ubiegłego roku usłyszeliśmy, że może zabraknąć surowca, podjęliśmy więc decyzję o zabezpieczeniu materiału, póki jeszcze jest. Trzykrotnie zwiększyliśmy zapasy w magazynie, unikając przy tym sytuacji, że nie będziemy mieli na czym pracować. To był bardzo dobry krok, zaoszczędziliśmy sporo pieniędzy i zyskaliśmy paru nowych klientów, co przełożyło się na rozwój firmy – wspomina Tomasz Woźniczko.

Oferta firmy TOMEX jest naprawdę pokaźna, sprzedają etykie-

ty papierowe i foliowe, termiczne i termotrasferowe, bezklejowe i samoprzylepne, czyste i zadrukowane, peel-off i shrink sleeve, arkusze, sandwiche oraz inne etykiety specjalistyczne. Dążąc do kompleksowej obsługi klienta, oferują także drukarki termiczne i termotrasferowe, skanery 2D, 3D, a także kalki termotrasferowe: woskowe, woskowo-żywiczne, żywiczne, specjalistyczne. Jednak właściciel firmy podkreśla, że TOMEX to nie tylko technologia. To przede wszystkim klienci, z którymi wszelkie rozmowy prowadzi na zasadzie partnerstwa, kładąc duży nacisk na relacje, a ewentualne problemy rozwiązując w rozmowie.

Pisząc o firmie, nie można pominąć tematu działalności charytatywnej, od której nie stroni, bowiem wraz ze wzrostem przychodów i dochodów firma systematycznie zwiększa kwotę przekazywaną na działalność charytatywną. „Uważamy, że takie długofalowe działanie znakomicie pasuje do naszej filozofii. Biorąc większą odpowiedzialność na nas samych i oddając część wypracowanych środków na szczytne cele, dostajemy coś, czego nie da się opisać i opowiedzieć.” – czytamy na stronie firmy.

Wizję i misję firmy TOMEX opisują słowa jej założyciela Tomasza Woźniczki: „Zbudować dobrze prosperującą firmę, przynoszącą radość i efektywność w jej tworzeniu oraz stabilizację na kolejne pokolenia”. Bez wątplenia firma TOMEX Tomasz Woźniczko stale się rozwijając realizuje tę wizję, a ze względu na lokalizację, promuje również Powiat Gliwicki.

Łukasz Tarski  
Karolina Orłós